

PROJET GO ORGANIC - Rapport d'activités 2022 -



GREEN FLOWER FOUNDATION

Rue de Rive 13, 1204 Geneva

Tél: +41 (0)77 522 87 01

Site internet: www.greenflowerfoundation.org

E-mail : patile@greenflowerfoundation.org, contact@greenflowerfoundation.org

Rapport d'activités – 2022

Table des matières

<i>Rapport d'activités – 2022</i>	2
<i>Green Flower en quelques mots</i>	3
<i>Informations générales</i>	4
<i>Activités menées en 2022</i>	5
1. Création des entreprises	5
2. Développement des start-ups.....	6
3. Classes d'anglais	7
4. Techniques d'agriculture organique	8
5. Certification bio.....	8
6. Formation & Support	8
7. Réseautage & Promotion	9
8. Jardin de semences	10
9. Soutien général à BPC	10
10. Gestion du projet.....	12
<i>Défis rencontrés au cours de la période couverte par le rapport 2022</i>	12
<i>Solutions / Opportunités</i>	13
<i>Conclusion et recommandation</i>	13
11. Annexes :.....	14

En 2022, la Green Flower Foundation a poursuivi la mise en œuvre du deuxième projet, intitulé "Go Organic". Ce projet a débuté en novembre 2021 et se terminera en juin 2024.

Green Flower en quelques mots

De 2018 à 2021, la Green Flower Foundation (GFF), en collaboration avec le Bishoftu Polytechnical College (BPC), a mis en place et développé avec succès un nouveau programme de formation en horticulture biologique, "Organic Farming". Parallèlement, la Fondation a contribué à l'élaboration d'un nouveau programme officiel pour l'agriculture biologique, qui est désormais disponible dans tous les collèges éthiopiens d'enseignement et de formation techniques et professionnels (TVET).

Ce premier projet s'est concentré sur la construction de nouveaux outils spécifiques pour les enseignants, la création d'un grand jardin biologique pour la partie pratique et l'organisation de stages de courte durée pour les étudiants dans des fermes biologiques. Parallèlement, le projet visait également à améliorer les chances des diplômés de trouver un emploi ou de renforcer leurs compétences pour les aider à développer des entreprises indépendantes dans ce secteur.

En novembre 2021, GFF a lancé un nouveau projet intitulé Go Organic. Ce projet apporte un soutien aux jeunes diplômés du programme qui souhaitent développer leurs entreprises dans le domaine de l'horticulture biologique. Afin de maximiser leurs potentiels de réussite, la Green Flower Foundation accompagne ces jeunes maraîchers bio dans la création et le développement de leur micro-entreprise. Cette démarche a également pour ambition de générer de nouvelles opportunités d'emploi, d'inciter d'autres jeunes à rejoindre le programme de formation (au BPC) et d'encourager les agriculteurs à adopter des pratiques biologiques.

Structure de la Fondation en décembre 2022

Conseil de Fondation Elisabeth Assal-Bouchardy (Présidente)
Mathieu Assal (Secrétaire)
Andreas Wigger (Trésorier)

Conseil Consultatif Anne Guimond Kostecki
Ruth Avison Dang
Charles Milo
Eric Cooper

Equipe opérationnelle

Bureau Genève Patile Minassian – Directrice des projets et opérations
Bureau Éthiopie Adem Girisa Dale – Responsable du projet
Getachew Abraha - Comptable
Esrom Tesfay - Agronome & gestion des cultures maraîchères
Fikirte Beyene – Coordinatrice Hub members, assistante projet

Informations générales

L'objectif de Go Organic est de "faciliter l'accès aux opportunités de marché dans le secteur émergent de l'alimentation biologique".

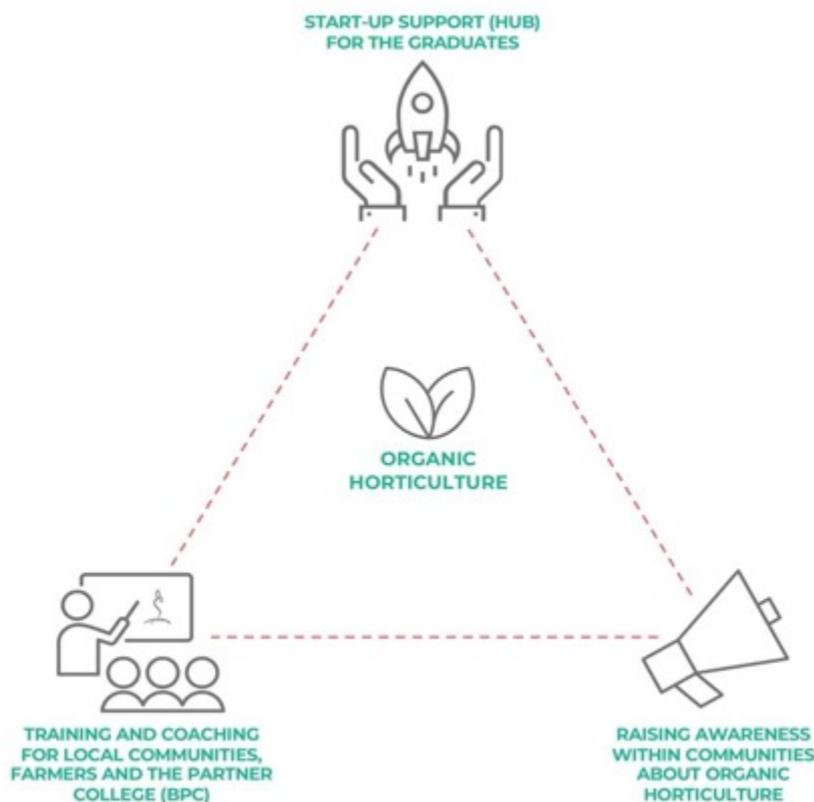
Pour atteindre cet objectif, GFF offre une formation et des conseils aux jeunes entrepreneurs désireux de créer leur entreprise dans le domaine de l'agriculture biologique. Ce deuxième projet étant une suite directe du premier, les bénéficiaires sont les diplômés du curriculum « horticulture biologique » du Bishoftu Polytechnical College (Projet P1). Nous les appelons communément les "membres du HUB".

Ils ont entre 20 et 25 ans et viennent de la campagne autour de Bishoftu. Nous avons démarré ce deuxième projet avec 34 entrepreneurs (14 hommes et 20 femmes). Actuellement, nous soutenons 28 entrepreneurs (11 hommes et 17 femmes) car 6 jeunes agriculteurs ont décidé de quitter le programme pour poursuivre d'autres intérêts. GFF a contribué à hauteur de 90 % du budget start-ups des membres du Hub, ce qui correspond à un total de 2,182,500 birr (CHF 47'300.-).

Outre le soutien apporté aux membres du HUB pour les aider à développer leurs entreprises de manière durable, notre objectif est d'inciter la communauté locale à rejoindre ce secteur prometteur. C'est pourquoi la Green Flower Foundation propose également des formations à l'agriculture biologique aux fermiers des environs.

D'autre part, GFF continue de soutenir le Bishoftu Polytechnical College (BPC) dans le cadre de certaines activités spécifiques, telles que le renforcement de la capacité, la gestion et planification des jardins potagers, afin que BPC puisse continuer, après la passation en juin 2024, à fournir une formation de haute qualité en horticulture biologique, à être reconnu comme un centre d'excellence et à gérer ses jardins potagers ainsi que la vente des légumes et du miel produits dans leur enceinte.

Le projet Go Organic comporte trois volets :



Activités menées en 2022

La section suivante présente un rapport détaillé des différentes activités qui ont été menées à bien au cours de l'année 2022. Il est basé sur le plan d'activité complet qui a été soumis avant le début du projet Go Organic.

1. Création des entreprises

Après avoir obtenu leur diplôme, les membres du Hub ont eu l'occasion, grâce à la Green Flower Foundation, de créer et de lancer leurs entreprises afin de vendre les légumes qu'ils produisent et de générer un revenu stable. Les membres du Hub ont décidé de se diviser par groupe de 2 à 4 personnes, ainsi 11 start-ups ont été créés.

1.1 Élaborer et fournir un guide d'entrepreneuriat

Un guide de l'entrepreneur a été élaboré et partagé avec chacun des membres du Hub afin qu'ils puissent démarrer leurs activités commerciales. En outre, depuis le début de la phase de développement de leurs entreprises, les membres du Hub ont été soutenus par l'équipe de GFF à Bishoftu. Elle suit leurs progrès quotidiennement et les soutient dans leur planification financière, leurs besoins budgétaires, l'accès aux marchés, la logistique, la production, la planification, la motivation, les cultures et les récoltes.

1.2 Séances de travail Business plan

Pour faciliter l'accès aux marchés et aux opportunités commerciales dans le secteur biologique émergent, les membres du Hub bénéficient du soutien et de l'expertise de deux coachs en entrepreneuriat (formation de groupe et deux jours de sessions de coaching individuel chaque semaine). Au cours de ces sessions, les membres du Hub ont appris à développer le Business Model Canvas, les 4P (Product, Price, Place, Promotion) en marketing et leur approche commerciale. Ils ont également appris à calculer leurs marges et leurs profits, à définir leurs prix de vente, à développer des opportunités de marché, à contacter des clients potentiels, à présenter leurs produits et à créer des visuels attrayants pour communiquer sur leurs produits.

Depuis le lancement de leurs entreprises, un groupe a décidé de changer d'activité et d'ouvrir un petit magasin de légumes biologiques. Ce groupe souhaite concentrer leur activité sur la vente plutôt que sur l'agriculture. Pour ce faire, les entrepreneuses travaillent actuellement à l'élaboration de leur plan d'affaires, y compris leurs prévisions financières et de rentabilité, afin de s'assurer que leur magasin bio sera viable et durable. L'équipe de GFF à Bishoftu apporte un soutien continu aux membres du Hub pour toute mise à jour de leur business plan.

1.3 Ouverture d'un Hub Centre/bureau

La Green Flower Foundation a ouvert un « Hub Centre » dans ses locaux à Bishoftu, afin de fournir le soutien le plus approprié à nos membres du Hub. Tous les membres du Hub ont accès au Hub Centre, où ils peuvent utiliser les ordinateurs, les imprimantes et les équipements. Le centre est ouvert tous les jours du lundi au vendredi aux heures de bureaux, et les membres du Hub peuvent s'y rendre pour demander de l'aide ou des conseils à notre équipe, qu'il s'agisse de conseils pratiques pour leur ferme ou pour toute question liée à la gestion de leur entreprise.

En outre, le Centre propose aux jeunes entrepreneurs des programmes de formation et des sessions de coaching personnalisés pour développer les activités professionnelles qu'ils ont choisi. La formation comprend une variété de programmes tels que des cours d'anglais, de gestion d'entreprise (comptabilité, budgétisation, marketing, etc.) et d'horticulture biologique.

2. Développement des start-ups

2.1 Facilité l'accès au financement – Start-up

Une planification financière est essentielle afin de maximiser les chances de réussite d'une entreprise en phase de démarrage. L'accès au capital est nécessaire pour que les entrepreneurs puissent démarrer leur entreprise, acquérir des ressources et débiter leurs opérations.



Le soutien financier est réparti sur trois années et peut être adapté en fonction des besoins et du développement des entreprises. 29 entrepreneurs ont démarré leur entreprise et ont reçu une subvention, et 1 entrepreneur a décidé de cesser ses activités en 2022. Ainsi, à ce jour (fin 2022), GFF soutient 28 membres du Hub et, au total, 11 start-ups.

La Green Flower Foundation a contribué à hauteur de 90 % du budget total des entreprises soit au total 2,182,500 birr (CHF 47'300.-) réparti entre 11 start-ups (8 fermes et 3 magasins). Depuis novembre 2021, les jeunes entrepreneurs soutenus par la fondation travaillent au développement de leur propre petite entreprise avec le capital total fourni.

Capitaux de démarrage fournis aux membres du Hub:

S/N	Nom de l'entreprise	Montant total budgeté	Contribution des membres du groupe	Type d'entreprise
1	Oli Supermarket	82,500.00	7,500.00	Shop
2	Family Juice bar	75,000.00	5,250.00	Shop
3	Ethio Organic	300,000.00	30,000.00	Farm
4	Tesfa Allen	150,000.00	15,000.00	Farm
5	Walin Organic farm	300,000.00	30,000.00	Farm
6	Hawi Boru	150,000.00	15,000.00	Farm
7	Biftu Genema	150,000.00	15,000.00	Farm
8	Promise Organic Farm	150,000.00	15,000.00	Farm
9	Walin Gudana	225,000.00	22,500.00	Farm
10	Gudatu	300,000.00	30,000.00	Farm
11	Hunda-Ol Sabaf	300,000.00	30,000.00	Shop
Total en Birr		2,182,500.00 Birr	215,250.00 Birr	

2.2 Support technique en horticulture biologique

En Éthiopie et dans de nombreuses autres régions du monde, l'utilisation excessive d'engrais inorganiques, d'herbicides et d'insecticides pour maximiser le rendement des cultures a entraîné la détérioration de la santé physique et biologique des terres agricoles.

L'agriculture biologique n'en est qu'à ses débuts en Éthiopie. Pour que les étudiants soient à la pointe des connaissances dans ce domaine, ils bénéficient depuis septembre 2022 d'un soutien bimensuel personnalisé. Celui-ci est réalisé par notre expert-consultant en agriculture biologique qui apporte conseils et soutien aux jeunes agriculteurs dans leur champs en fonction de leurs besoins spécifiques.



2.3 Fournir une formation sur les compétences en gestion d'entreprise (comptabilité, marketing, rapports, liens avec le marché, etc.)

Pouvoir s'appuyer sur des mentors est un moyen précieux d'apprendre, de grandir et d'éviter de commettre les erreurs entrepreneuriales classiques. Bien que les jeunes diplômés souhaitent sincèrement apporter un changement positif pour eux-mêmes et pour leur pays en produisant des aliments biologiques, être un entrepreneur exige un autre ensemble de compétences qu'ils ne possédaient pas à l'époque.



Ainsi, en plus du soutien quotidien offert aux membres du Hub par l'équipe dévouée de GFF à Bishoftu, ils ont également la possibilité de participer à des sessions de formation et de coaching spécifiques dirigées par des experts en entrepreneuriat et développement d'affaires.

Nos coachs en entrepreneuriat proposent des formations de groupe et des sessions de coaching personnalisées deux jours par semaine. Avec leur soutien, les membres du Hub ont développé des compétences entrepreneuriales essentielles telles que la comptabilité, le marketing, la vente et la logistique (identification des clients, négociation des contrats, organisation du transport).

Progrès réalisés : Grâce à l'aide et aux conseils de nos coachs en entrepreneuriat et de l'équipe GFF, de nombreuses opportunités commerciales ont été créées avec des écoles internationales, des hôtels, des restaurants et des supermarchés de la capitale. En dehors d'Addis Abeba, les étudiants vendent chaque semaine leurs légumes au marché de Zuqala à Bishoftu.

Par ailleurs, l'une des membres de notre Hub, « Oli Organic Juice », a ouvert un nouveau magasin sur la route principale de Bishoftu, où elle vend des jus de fruits frais et des légumes biologiques qu'elle achète principalement à ses anciens camarades de classe. Son magasin est très prometteur et elle est satisfaite des ventes qu'elle effectue jusqu'à présent.

3. Classes d'anglais

3.1 Organiser deux heures de classes d'anglais chaque semaine

Green Flower Foundation continue d'offrir deux heures de cours d'anglais par semaine aux membres du Hub.

Pour rendre le programme efficace et accessible, GFF a facilité l'allocation de transport pour tous les membres du Hub afin qu'ils puissent se rendre aux cours et a embauché un professeur d'anglais compétent.

Bishoftu est situé près de la capitale, Addis Abeba, où vivent de nombreux expatriés et une population aisée qui souhaite consommer des légumes biologiques. Seuls quelques expatriés ou étrangers parlent l'amharique, c'est pourquoi être capable de communiquer en anglais est également une excellente opportunité pour vendre des légumes biologiques à la communauté internationale d'Addis.



4. Techniques d'agriculture organique

4.1 Organiser des formations continue sur les techniques d'horticulture biologique pour les membres du Hub

Outre le soutien personnalisé apporté par notre expert en agriculture biologique, quatre sessions de formation continue ont été organisées pour les membres du Hub sur les thèmes suivants : Gestion de la fertilité des sols, Planification et gestion des cultures en agriculture biologique, Gestion des pépinières biologiques et compostage. La formation continue sera reconduite en 2023.

5. Certification bio

5.1 Élaboration d'une certification pour les produits biologiques

Cette activité sera réalisée en 2023. En 2022, des experts ont été consultés concernant les options de certification pour les produits biologiques en Éthiopie. Sur la base des certifications et labels existants, GFF développera un « système de garantie participatif » (PGS en anglais). Les systèmes de garantie participatifs sont des systèmes d'assurance qualité axés sur les besoins locaux. Ils certifient les producteurs sur la base de la participation active des parties prenantes et reposent sur la confiance, les réseaux et l'échange de connaissances (IOFAM, 2008).

6. Formation & Support

6.1 Organiser des formations pour la communauté locale sur les meilleures pratiques de l'horticulture biologique

Afin de sensibiliser les communautés locales d'agriculteurs aux techniques et pratiques de l'agriculture biologique, notre consultant, expert dans le domaine, a dispensé quatre sessions de formation à environ 80 agriculteurs en 2022. La formation portait sur la gestion de la fertilité des sols, la préparation et l'utilisation du compost, les alternatives biologiques pour la production agricole, ainsi que la gestion de l'eau et de l'irrigation. Les agriculteurs qui ont reçu la formation ont été sélectionnés par le Bishoftu Polytechnical College et l'office gouvernementale compétente.



De manière générale, il a été observé à la suite des formations dispensées, que les agriculteurs expérimentés sont très intéressés par l'agriculture organique. Ils se

rendent compte que l'utilisation des pesticides appauvrit leurs terres, est très chère et leur cause des problèmes de santé, ils souhaitent pouvoir transitionner vers le bio.

6.2 Ouvrir un centre d'assistance pour fournir des conseils en matière d'horticulture biologique aux agriculteurs locaux

Afin de soutenir les agriculteurs locaux dans la transition vers le biologique, GFF, en collaboration avec BPC, a ouvert un bureau de conseils (help desk) pour les agriculteurs. Ils y ont accès gratuitement. Ce Centre est ouvert aux agriculteurs locaux deux fois par semaine mais jusqu'à présent, ils n'en ont pas fait usage.



7. Réseautage & Promotion

6.3 Organiser des événements sur l'agriculture biologique pour sensibiliser la communauté locale

Cette année, la fondation et les membres de son Hub ont organisé et participé à plusieurs événements, tels que des marchés aux légumes ou des conférences à Bishoftu, dans le but de se faire connaître et de sensibiliser la communauté locale aux légumes bio. De plus, les membres du Hub ont eu l'occasion de participer plusieurs fois aux marchés d'ICS (école internationale) et de l'hôtel de luxe « Hyatt Regency » à Addis Abeba. Ces marchés leur ont permis de découvrir un autre type de clientèle plus international et fortuné. Ils ont pu y vendre leurs produits et présenter leurs projets aux clients.



En outre, BPC accueille régulièrement des agriculteurs et des responsables des TVET (nom donné aux écoles professionnelles en Éthiopie) pour leur montrer le jardin potager et leur parler d'agriculture biologique. Ceci permet à GFF et à BPC de partager leurs expériences, le programme d'études et inspirer d'autres TVET à proposer ce curriculum.

7.2 Organiser des événements de réseautage pour promouvoir l'agriculture biologique

Les produits bio étant quasi inexistant en Éthiopie, une partie essentielle pour la Green Flower Foundation et les membres du Hub est de promouvoir les produits biologiques ainsi que les avantages de leur utilisation afin de développer le marché des légumes biologiques, d'augmenter la production et les ventes.

En outre, en sensibilisant les communautés locales, GFF vise à inspirer les agriculteurs à utiliser des techniques biologiques et à développer la chaîne d'approvisionnement pour ces produits.



Lors de la Journée mondiale de l'agriculture biologique, en septembre 2022, un grand marché avait été organisé par GFF afin de faire connaître les principes du bio et proposer de déguster les légumes. Les membres du Hub ont vendu les légumes de leurs premières récoltes et ont en profité pour faire de la publicité.



En 2023, nous prévoyons d'organiser des « portes ouvertes » (visite des sites de production) pour permettre aux clients, de venir observer comment les légumes qu'ils consomment sont produits. D'autre part, un événement spécial sera organisé pour la journée biologique en septembre 2023 en collaboration avec les autorités locales et diverses ONG actives dans le domaine.

8. Jardin de semences

8.1 Création d'un jardin de production de semences



Afin de résoudre le problème du manque de semences biologiques nécessaires à la pratique de l'agriculture biologique, GFF a établi un jardin de semences en 2021, appelé "Passion Garden". Le Passion Garden, qui s'étend sur 3 000 m², est utilisé uniquement pour cultiver des légumes destinés à la production de semences et est devenu une excellente source de semences biologiques dans la région.

Différentes graines y sont produites tels que : des graines de salade, de courgette, de carotte, d'haricot vert, de chou, d'oignon, de piment, d'ail, de betterave et de côte de bettes. Les graines collectées sont ensuite distribuées à nos membres du Hub, aux agriculteurs locaux et aux jardins de BPC.



L'activité du jardin Passion se poursuit.

9. Soutien général à BPC

9.1 Gestion du jardin de BPC

En 2019, GFF a développé un jardin de 4'500 m² avec toutes les installations nécessaires pour que les étudiants du BPC puissent pratiquer l'horticulture biologique pendant leurs études.

À travers le développement de cette formation, l'objectif de GFF était de faire de BPC un centre d'excellence en matière d'horticulture biologique. GFF souhaite continuer à organiser des formations pour les agriculteurs et la communauté locale, et BPC est l'endroit le plus approprié pour réaliser ces formations. Ainsi, pour que BPC devienne un véritable centre d'excellence, GFF a étendu son soutien au collège en contribuant à la gestion du jardin et à l'organisation des ventes des légumes produits.



En effet, les légumes produits dans le jardin potager de BPC sont vendus sous forme de panier de légumes biologiques livrés à une clientèle majoritairement composée d'expatriés à Addis-Abeba

chaque semaine. Ces ventes permettent à BPC de générer des revenus pour entretenir les installations du jardin potager. Ces installations comprennent les pompes à eau avec système de panneaux solaires, le système d'irrigation, les serres, la zone de préparation et de stockage, les réservoirs d'eau, l'agrandissement des zones de cultures etc.

Actuellement, les paniers de légumes sont livrés par GFF, mais une solution de livraison à long terme est en cours de discussion avec la direction du collège.

BPC reprendra toutes les activités d'ici juin 2024.

9.2 Optimisation des ventes de légumes et de miel du BPC



Grâce à la vente des légumes bio produits au BPC, le collège génère des revenus et peut réinvestir dans l'entretien de son jardin biologique. Les ventes se font principalement sous la forme de paniers de légumes et d'herbes biologiques livrés à des clients à Addis-Abeba.

D'après notre expérience, nous avons remarqué que la demande de produits biologiques augmente dans le pays, de la part des expatriés (en particulier au sein des ambassades et des écoles internationales), des résidents qui cherchent à améliorer leur santé, et des entreprises qui veulent offrir des aliments de qualité à leurs clients (restaurants, hôtels, etc.).

Ce modèle d'entreprise prouve également à nos étudiants qu'il est possible et rentable de produire des légumes 100 % biologiques. Nous souhaitons ainsi éveiller leur esprit d'agriculteur et d'entrepreneur, et les encourager à poursuivre leurs activités dans le domaine de l'horticulture biologique.

9.3 Gestion des ruches à BPC

Le projet d'apiculture a débuté en 2021 et s'est poursuivi en 2022. Dans l'enceinte du BPC, nous disposons de cinq ruches gérées par notre expert en apiculture. Ces ruches sont utilisées pour former les étudiants à l'apiculture. De plus, elles sont une source de production de miel. En 2022, nous avons pu récolter 21 kg de miel. Ainsi, avec le soutien continu des experts en apiculture, la gestion des ruches dans l'enceinte du BPC se déroule bien.



9.4 Apiculture : Formation des étudiants

Deux formations de 10 jours en apiculture combinant pratique et théorie ont été organisées en coopération avec BPC. En 2021, 8 étudiants ont obtenu leur diplôme et 13 étudiants



ont terminé le programme en mars 2022. Tous les participants étaient des étudiants en sciences animales suivant le programme de nuit à BPC. La plupart des participants sont impliqués dans d'autres activités pour subvenir à leurs besoins et étaient motivés de démarrer une activité apicole afin d'obtenir une source de revenus additionnelle.

Les apiculteurs diplômés ont reçu le matériel apicole nécessaire et deux ruches avec des colonies pour démarrer leur activité d'apiculteur. Certains diplômés ont installé ces ruches dans leur jardin pour produire du miel tandis que d'autres se sont organisés en coopérative

pour obtenir des terres auprès des gouvernements et commencer leurs activités apicoles en tant que groupe.

Pour assurer le bon développement des ruches, les experts-consultants en apiculture continuent, avec le soutien de GFF, d'encadrer les apiculteurs pendant une année. Les experts leur rendent régulièrement visite et les guident à travers toutes les étapes critiques de la vie de l'abeille et de la production de miel (récolte, alimentation, etc.).

10. Gestion du projet

10.1 Organiser la réunion du comité de pilotage du projet (PSC)

Au cours de cette année, deux réunions du comité de pilotage ont été organisées avec des représentants du Bureau de développement des entreprises et de l'industrie d'Oromia. Ces réunions permettent de présenter l'état d'avancement du projet et de travailler en conformité avec les exigences du gouvernement.

10.2 Évaluation du projet par les autorités

La Green Flower Foundation et les autorités gouvernementales ont procédé à l'évaluation du projet afin de mesurer les progrès accomplis par rapport aux objectifs et aux buts du projet.

Cette année, l'évaluation du projet a eu lieu en décembre 2022 en présence des parties prenantes de différents bureaux gouvernementaux ainsi que de l'équipe GFF basée à Bishoftu et à Genève. Deux membres du hub sont également venus témoigner et expliquer leur parcours ainsi que le développement de leur entreprise d'horticulture biologique. L'un des principaux défis qu'ils ont relevés est l'accès à des terres et à de l'eau en suffisance. Pour le moment les élèves louent les terres à un paysan mais attendent du soutien de la part du gouvernement. En Éthiopie, le gouvernement se charge de partager les terres.



L'évaluation réalisée a mis en évidence l'efficacité et l'efficacité du projet et a indiqué les domaines d'amélioration possibles.

En outre, le projet fait l'objet d'un audit financier externe à la fin de chaque année en Éthiopie et en Suisse

Défis rencontrés au cours de la période couverte par le rapport 2022

- En début d'année, les opportunités commerciales, l'accès au marché pour les produits des membres du Hub étaient un défi.
- Cohérence dans la production des légumes.
- Pénurie d'eau.
- Manque de connaissances et sensibilisation de la population concernant les légumes biologiques.

Solutions / Opportunités

- Mener différentes analyses de marché pour identifier les acheteurs potentiels à la fois à Bishoftu et à Addis-Abeba, contacter et rencontrer les clients. Aujourd'hui, les entrepreneurs ont la possibilité de vendre à travers divers canaux de distribution, les connections ont été établies.
- Fournir un coaching en entrepreneuriat et faciliter plusieurs sessions de formation pour améliorer les capacités, les compétences commerciales et les connaissances des membres du Hub en matière de gestion d'entreprise et de vente.
- Formation continue en horticulture biologique et planification de production.
- Organiser divers événements de sensibilisation afin d'accroître les connaissances de la population et l'importance donnée à l'agriculture biologique.
- Dans le but d'irriguer leurs terres, les membres du hub ont investi une partie de leur budget dans l'achat de deux panneaux solaires et de pompes. En raison de problèmes techniques, la capacité d'eau de ces pompes n'étaient pas suffisante, c'est pourquoi nous explorons différentes options telles que l'irrigation au goutte-à-goutte, une pompe solaire avec une plus grande capacité, l'électricité éolienne.

Conclusion et recommandation

Un chef d'entreprise a besoin d'agilité, de planification, de travail acharné, de détermination, d'essais et d'erreurs, d'échecs et, surtout, de croire en lui et de faire ce qu'il fait avec passion.

GFF est heureux de constater que la plupart des jeunes entrepreneurs en agriculture biologique se donnent les moyens de réussir. Ils essaient, ils échouent et ils se relèvent. La Green Flower Foundation est impressionnée par le travail et les réalisations des membres du Hub au cours de l'année écoulée et les encourage vivement à poursuivre leurs efforts. Lorsqu'on leur demande quelle est leur motivation, les membres du Hub répondent : *"Nous espérons agrandir notre ferme, augmenter la vente de nos légumes biologiques afin d'améliorer la santé de nos co-citoyens, enseigner l'agriculture biologique à un plus grand nombre de personnes et créer des opportunités d'emploi »*.

Grâce à un financement adéquat, les entrepreneurs ont pu lancer leurs activités. Les membres du Hub ont signé un contrat avec la Green Flower Foundation et doivent utiliser le soutien financier accordé de manière efficace, efficiente et transparente afin d'améliorer leurs moyens de subsistance et à terme créer des emplois pour la communauté.

Pour continuer à bénéficier du soutien financier et consultatif de la Green Flower Foundation en 2023, chaque groupe et ses membres doivent prouver leur motivation, leur volonté et leur intérêt à poursuivre le programme, en fournissant régulièrement leurs planifications, leurs rapports d'activités et financiers. L'engagement, la motivation, la constance dans la production et le travail assidu sont fondamentaux pour maximiser les chances de succès.

La Green Flower Foundation continue de collaborer conjointement avec différents acteurs et partenaires dans le domaine de l'agriculture organique, gouvernementale ou éducatif.

Il est extrêmement rare de réussir du jour au lendemain. La création d'une entreprise durable est un processus à long terme. Cependant, lentement mais sûrement, avec les moyens et l'état d'esprit adéquats, nous avons bon espoir que les jeunes entrepreneurs atteindront leurs objectifs.

11. Annexes :

- **Rapports financiers :**
 - o Document bouclé de compte
 - o Utilisation des fonds budget 2022

- **Évaluation des objectifs**

GREEN FLOWER FOUNDATION

Rue de Rive 13, 1204 Genève, Suisse

+41 (0) 77 522 87 01

contact@greenflowerfoundation.org

www.greenflowerfoundation.org

East Shewa zone, Ada's Woreda, Bishoftu Town, Kabale 01, House no 01/2111, Ethiopia

Tél. : +251 (0)91 235 21 39,

gff.ademg@gmail.com

