



# Rapport Annuel 2023

Projet Go Organic  
Éthiopie

# Table des matières



	<b>Un message de la présidente</b>	02
	<b>Green Flower Foundation en quelques mots</b>	02
	<b>Introduction</b>	03
	<b>Informations générales</b>	04
	<b>Activités menées en 2023</b>	05
<b>01</b>	<b>Création des micro-entreprises</b>	05
	Séances de travail business plans	05
	Le centre des hub members	05
<b>02</b>	<b>Développement des start-ups</b>	06
	Capital de départ	06
	L'accès au financement	06
	Soutien technique en horticulture biologique	06
	Formation en gestion d'entreprise	07
<b>03</b>	<b>Cours d'anglais</b>	07
	Cours d'anglais hebdomadaires	07
<b>04</b>	<b>Techniques d'agriculture biologique</b>	07
	Formations sur les techniques d'horticulture biologique pour les hub members	07
<b>05</b>	<b>Certification bio</b>	09
	Réflexion sur un label bio	09
<b>06</b>	<b>Formation et soutien</b>	09

# RAPPORT ANNUEL DE GREEN FLOWER FOUNDATION

	Formations pour la communauté locale sur les meilleures pratiques de l'horticulture biologique	09
	Ouverture d'un centre d'assistance pour fournir des conseils en horticulture biologique aux agriculteurs locaux	10
<b>07</b>	<b>Réseautage et promotion</b>	11
	Événements de sensibilisation auprès de la communauté locale	11
	Événements pour promouvoir l'agriculture bio	11
<b>08</b>	<b>Jardin de semences</b>	12
	Création et entretien d'un jardin de semences	12
<b>09</b>	<b>Soutien général à BPC</b>	13
	Gestion du jardin	13
	Optimisation des ventes	13
	Gestion des ruches	14
	Formation d'étudiants à l'apiculture	14
<b>10</b>	<b>Gestion de projet</b>	14
	Comité de pilotage du projet	14
	Évaluation du projet par les autorités	14
	<b>Défis rencontrés en 2023</b>	16
	<b>Solutions et opportunités</b>	16
	<b>Conclusion et recommandations</b>	16
<b>11</b>	<b>Annexe</b>	17

# Un message de la présidente

Nous savons tous combien l'accès à l'éducation est essentiel pour le développement d'un pays et sa population. Lorsque les jeunes acquièrent des compétences et sont bien formés, le pays entier en bénéficie : les jeunes qualifiés sont alors un atout précieux pour les entreprises qui les embauchent, et pour l'économie locale lorsqu'ils créent leur propre business.

L'Éthiopie a la deuxième plus grande population de jeunes en Afrique, avec environ 37,4 millions de personnes âgées de 10 à 24 ans, soit plus de 40% de la population. La priorité de Green Flower Foundation est d'offrir à ces jeunes une formation pratique en agriculture biologique qui leur permette d'être facilement employables à l'issue de leur formation ou de se lancer en tant qu'indépendant (ou petit entrepreneur) dans un secteur porteur de sens et d'impact. Au cours des six dernières années, nos projets locaux en Éthiopie ont déjà aidé un lycée professionnel, 36 étudiants, 21 apiculteurs et 80 agriculteurs.

Je suis heureuse d'observer qu'avec l'aide de nos donateurs, partenaires, membres du conseil d'administration et notre équipe, nous avons atteint les objectifs ambitieux que nous nous étions fixés pour 2023.

Elisabeth Assal-Bouchardy  
Présidente



Sur la base de valeurs et d'objectifs communs, nous travaillons, avec nos partenaires pour créer des changements constructifs et durables. Malgré les difficultés, nous avons obtenu de nombreux et beaux résultats mis en évidence dans le présent rapport : nous avons parfois dû changer de cap ou saisir les nouvelles opportunités qui se présentaient.

Dans le climat économique et géopolitique actuel, notre mission et nos efforts en Éthiopie sont plus importants que jamais. Les pratiques biologiques et agroécologiques fournissent des moyens de subsistance écologiquement et économiquement durables pour les petits exploitants agricoles. C'est pourquoi je suis persuadée qu'il faut continuer de former les jeunes et les aider à devenir les acteurs indispensables au développement de l'économie du pays.

Aidez-nous à poursuivre nos activités afin de les soutenir dans leur engagement pour un avenir meilleur. Votre soutien peut véritablement changer leur vie et celles de leurs communautés!

## Green Flower Foundation en quelques mots

Green Flower Foundation est une fondation suisse qui a pour but de développer des projets éducatifs et de promouvoir de nouvelles techniques qui encouragent le développement durable de l'horticulture biologique. Nous travaillons en partenariat avec des institutions, des entreprises et des particuliers qui partagent notre passion pour l'éducation innovante et l'entrepreneuriat en agroécologie.

## Structure de la Fondation en 2023

### Conseil d'administration

Elisabeth Assal-Bouchardy (Présidente)  
Mathieu Assal (Secrétaire)  
Andreas Wigger (Trésorier)

### Conseil consultatif

Ruth Avison Dang  
Eric Couper  
Anne Guimond Kostecki  
Charles Milo

### Equipe opérationnelle

Adem Girisa Dale – Chef de projet et représentant dans le pays  
Fikirte Beyene – Cheffe de projet adjointe  
Esrom Tesfay – Coordinateur de terrain  
Getachew Abraha – Comptable (jusqu'en mai 2023)  
Kidane Adane – Comptable (depuis juin 2023)  
Bekele Getachew – Aide-jardinier  
Wondiye Tesgaye – Aide-jardinier

### Bureau de Bishoftu

Patile Minassian – Directrice des projets et des opérations (jusqu'en mai 2023)  
Adeline Provent – Directrice des projets et des opérations (depuis septembre 2023)  
Ines Bächinger – Coordinatrice scientifique

### Bureau de Genève

La priorité de Green Flower Foundation est d'offrir à ces jeunes une formation pratique en agriculture biologique qui leur permette d'être facilement employables ou de se lancer en tant qu'indépendant.

Développement  
durable de  
l'horticulture biologique

# INTRODUCTION

*Les défis pour ceux qui poursuivent le développement de leurs petites entreprises restent élevés.*

L'objectif principal du projet actuel est de soutenir les diplômés en horticulture biologique issus du lycée professionnel agricole Bishoftu Polytechnic College (BPC) à développer leurs activités. Tout au long de l'année 2023, nous avons progressivement pris conscience de l'ambition de notre deuxième projet dans le contexte éthiopien.

Nous avons décidé de lancer ce projet en 2022 suite à l'évaluation des compétences et de la motivation de nos jeunes diplômés. Il est apparu que ces diplômés bénéficiaient de bonnes connaissances en horticulture biologique et des bases de gestion, mais il s'est rapidement avéré que pour la plupart la gestion quotidienne d'une petite entreprise très difficile. C'est pourquoi, afin d'atténuer les difficultés et limiter les risques pour leurs entreprises, nous avons organisé des séances de coaching individuel et collectif pour travailler les différents aspects pratiques de gestion et de production de légumes biologiques.

Après quelques mois de travail et devant la difficulté de la tâche, la moitié des 36 membres de la volée a quitté l'horticulture. La plupart a trouvé un emploi ailleurs en partie grâce à leurs compétences acquises grâce aux cours et aux pratiques dispensés par GFF. Nous le regrettons et nous avons observé que tous les jeunes ne sont pas préparés mentalement et physiquement à supporter la dure réalité du travail de la terre et du lancement d'une activité indépendante. Seuls les plus motivés ont poursuivi. Outre l'accompagnement des hub members, la question de l'accès aux terres arables pour nos jeunes maraîchers a beaucoup occupé GFF en 2023.

**Les défis pour ceux qui souhaitent développer leurs petites entreprises restent importants. En effet, sur le plan macroéconomique, le pays a fait face à des crises successives. Le Covid et ses retombées d'abord, puis des sécheresses qui sévissent dans différentes régions, un conflit de deux ans dans la région du Tigré et une inflation d'environ 30% par année. Les coûts des produits de base, tels que le carburant, le transport et la nourriture, ont grimpé en flèche, impactant ainsi tout le monde, y compris nos hub members et leurs budgets.**

A ce stade, aucune solution n'a encore été trouvée alors que les autorités nous affirmaient en 2018 déjà qu'elles fourniraient des terres agricoles aux hub members. GFF a dû intervenir et louer un terrain pour cette première année. Le montant de l'aide financière que nous avons calculé au départ ne tenait pas compte de la location du terrain. Cette question importante reste un sujet de discussion entre les autorités et GFF.

Nous avons aussi souhaité porter notre attention sur la qualité de la production des légumes biologiques dans le contexte donné. Si les hub members ont reçu une formation générale de bonne qualité à BPC pour l'horticulture biologique, nous avons voulu la compléter afin de les aider à améliorer et optimiser leur productivité. Pour répondre à ce besoin, nous avons embauché une coordinatrice scientifique. Après avoir échangé avec les hub members et compris quels étaient leurs défis, elle a rédigé un manuel pratique expliquant les techniques d'agriculture biologique facilement applicables en Ethiopie. Ce manuel s'est avéré être un atout considérable pour GFF ; il s'agit d'un outil pratique qui propose des solutions concrètes avec des ingrédients disponibles à Bishoftu. Il peut également être utilisé pour la formation des agriculteurs locaux qui souhaitent faire une transition de l'agriculture conventionnelle vers une agriculture biologique.

*En plus du soutien à nos diplômés, nous avons l'objectif d'offrir une formation spécialisée aux communautés d'agriculteurs de Bishoftu. L'organisation partenaire BPC et les autorités locales ont souhaité organiser les groupes d'agriculteurs, mais en raison de la situation générale dans la région, de tels rassemblements d'agriculteurs n'ont pas pu être organisés en 2023.*



*L'objectif principal du projet actuel est de soutenir les diplômés en horticulture biologique à développer leurs activités.*

Dans l'ensemble, nous sommes satisfaits de l'avancement du projet et de l'empreinte croissante de GFF à Bishoftu et à Addis-Abeba. La production de semences biologiques répond à un véritable besoin car il est très difficile de trouver de telles semences sur le marché et le développement en cours d'un système de garantie participatif (SPG) pour la certification des produits biologiques apportera une autre contribution importante aux agriculteurs bios. Enfin, le manuel sur l'agriculture biologique en Éthiopie est d'une valeur inestimable non seulement pour les hub members, mais aussi pour tous les agriculteurs qui souhaitent se convertir en bio. C'est une réponse concrète aux problèmes très terre-à-terre de tous ceux qui veulent réussir dans l'agriculture biologique en Éthiopie.



## L'objectif de Go Organic est de “faciliter l'accès aux opportunités de marché dans le secteur émergent des aliments biologiques”.

Pour atteindre cet objectif, GFF propose des formations et offre des conseils aux jeunes entrepreneurs désireux de se lancer dans le domaine de l'agriculture biologique. Ce deuxième projet étant une suite directe du premier, les bénéficiaires sont les diplômés de notre première classe bio de BPC. Étant donné que nous les accompagnons à partir d'un emplacement central à Bishoftu, nous les appelons les “hub members”. Ils ont entre 20 et 25 ans et viennent de la campagne autour de Bishoftu. En 2022, nous avons soutenu 28 entrepreneurs (11 hommes et 17 femmes) et en décembre 2023, nous soutenons 14 entrepreneurs (6 hommes et 8 femmes) car d'autres ont décidé de quitter le programme et poursuivre des opportunités d'emploi dans divers secteurs.

En plus de fournir un soutien pour aider les hub members à réussir, nous visons à inspirer les membres de la communauté à se joindre à ce secteur prometteur. C'est pourquoi GFF dispense également une formation en agriculture biologique aux agriculteurs locaux des environs.

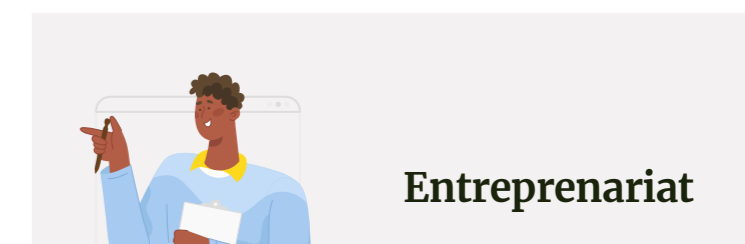
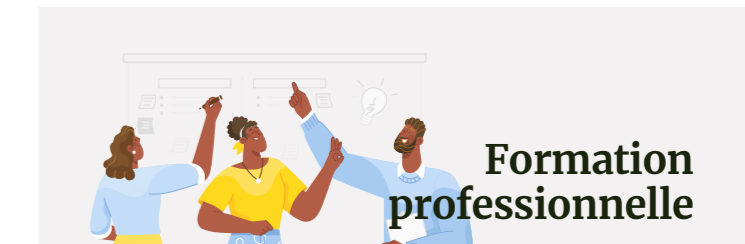
# 2023

**Nous accompagnons 14 entrepreneurs  
(6 hommes et 8 femmes)**

Les diplômés de la première classe biologique de Bishoftu sont appelés hub members car ils reçoivent un soutien et des conseils continus depuis un emplacement central à Bishoftu.

Nous continuons l'accompagnement du lycée professionnel agricole de Bishoftu avec certaines activités spécifiques, telles que le renforcement des capacités afin que BPC puisse continuer à dispenser une formation de haute qualité en horticulture biologique. À terme l'objectif est que le lycée soit reconnu comme un centre d'excellence en horticulture biologique, sachant gérer une production de légumes et de miel bio.

Le projet Go Organic comporte trois volets :



*L'objectif de Go Organic est de « faciliter l'accès aux opportunités de marché dans le secteur émergent des aliments biologiques ».*



## Activités en 2023

La section suivante présente un rapport détaillé des activités menées de janvier à décembre 2023. Ce rapport est basé sur le plan d'activité complet qui a été soumis aux autorités avant le début du projet Go Organic. Pour chaque section, nous fournissons un bref résumé du niveau de mise en œuvre en 2023.

### 1. CRÉATION DES MICRO-ENTREPRISES

**Les bons progrès des start-ups avec le soutien quotidien de l'équipe de GFF.**

#### 1.1 Séances de travail business plans

**En 2022, GFF a soutenu la création de 11 start-ups. Un business plan a été élaboré et partagé par chaque hub member.**

En 2023, GFF a continué à soutenir quotidiennement les hub members. L'équipe de GFF à Bishoftu a suivi leurs progrès journaliers et les a soutenus dans leur planification financière, leurs besoins budgétaires, leur logistique, leur production, leur planification, leur motivation, leurs cultures, leurs récoltes et leur accès aux marchés.

“

*Le centre propose aux jeunes entrepreneurs des programmes de formation et des séances de coaching personnalisées pour développer les activités professionnelles de leur choix.*

”

#### 1.2 Le centre des hub members

Le centre a été ouvert en 2022 et continue d'accueillir les hub members tous les jours, du lundi au vendredi pendant les heures de bureau de l'équipe GFF (8h00 – 17h00). Les hub members peuvent s'y rendre à tout moment pour demander de l'aide ou des conseils, qu'il s'agisse de conseils pratiques pour leur exploitation agricole ou leurs affaires commerciales.

Le centre propose aux jeunes entrepreneurs des programmes de formation et des séances de coaching personnalisés pour développer les activités professionnelles qu'ils ont choisies. La formation comprend une variété de programmes tels que l'anglais, la gestion d'entreprise (comptabilité, budgétisation, marketing, etc.) et l'horticulture biologique.

En octobre 2023, nous avons commencé à organiser des discussions de groupe hebdomadaires pour les hub members afin de partager des messages clés sur l'entrepreneuriat tels que : la motivation, la vision, la définition de la réussite, l'engagement, la gestion du budget, la gestion du temps, l'agilité, les opportunités de marché. L'équipe de GFF à Bishoftu prépare ces discussions chaque semaine avec le soutien de GFF Genève, en proposant une présentation ou une courte vidéo à regarder et à discuter. C'est aussi l'occasion de parler des meilleures pratiques, des défis et d'identifier des solutions en groupe. Ces séances contribuent aussi à construire un esprit d'équipe.



Nos jeunes entrepreneurs au centre



Le coordinateur GFF lors d'une séance hebdomadaire pour la planification hebdomadaire.

**À la fin de la discussion de groupe, nous passons à la planification hebdomadaire. La séance est animée par le coordinateur de terrain qui passe en revue les activités de la semaine précédente et chaque groupe fait le point sur la situation puis décide ensuite des activités de la semaine (en fonction des réalisations, des besoins et des priorités de la semaine précédente).**

Les séances contribuent à construire un esprit d'équipe



## 2. DÉVELOPPEMENT DES START-UPS

Faire grandir une entreprise est une tâche difficile dans l'environnement dans lequel nous nous trouvons. Nous continuons à soutenir les entrepreneurs et à couvrir les coûts qu'ils ne sont pas en mesure d'assumer à ce stade. Nous les accompagnons au quotidien dans leurs activités. Nous avons bien progressé en termes de support technique et gestion d'entreprise, avec l'appui de nos ressources à l'interne.

### 2.1 Capital de départ

Les hub members produisent leurs légumes sur une parcelle de terre louée par GFF. Les terres agricoles sont rares dans les environs de la capitale Addis-Abeba et les start-ups ont du mal à couvrir les coûts de location des terres. La location du terrain n'apparaissait pas dans leurs business plans puisque les autorités devaient mettre des terrains à leur disposition. Jusqu'à présent, cela n'a pas été le cas.

En 2023, GFF a pris en charge les frais de location d'un groupe électrogène pendant un mois et nous avons ensuite acheté un générateur et une pompe à eau. Nous avons pris en charge les frais d'entretien de l'équipement tout au long de l'année 2023 ainsi que le nettoyage et l'approfondissement du puits afin d'augmenter la capacité d'irrigation sur le terrain. Nous louons également le terrain jusqu'en juin 2024.

Location de générateur : 75'000 Birrs  
Achat d'un générateur et d'une pompe à eau : 156'000 Birrs  
Coûts d'entretien : tout au long de 2023  
Entretien des puits  
Location du terrain : 100'000 Birrs/an (jusqu'en juin 2024)

Subvention pour :  
**11 START-UPS**

**90%**  
du capital de départ

L'investissement financier est indispensable pour le succès d'une start-up, car l'accès au capital permet de lancer une activité et gérer les opérations.

### 2.2 L'accès au financement

Un investissement financier bien préparé est un élément essentiel pour la réussite de toute entreprise. L'accès au capital est nécessaire pour que les entrepreneurs puissent lancer leur entreprise, acquérir des ressources et maintenir leurs activités.

Le soutien financier s'étale sur trois ans et peut être adapté en fonction de l'évolution des besoins. 11 start-ups, totalisant 29 personnes, ont reçu une subvention et démarré leur travail. En 2023, nous avons vu 17 personnes quitter le programme. Au 31 décembre 2023, GFF continuait à soutenir 7 start-ups, totalisant 14 jeunes entrepreneurs : 8 femmes et 6 hommes.

En plus du soutien à l'éducation et aux entreprises, GFF a contribué jusqu'à 90 % du budget total de démarrage d'activité. Depuis novembre 2021, les jeunes entrepreneurs soutenus par la fondation travaillent au développement de leurs propres petites entreprises avec un capital total de 2'182'500 Birrs (CHF 47'300.-).

### 2.3 Soutien technique en horticulture biologique

En Éthiopie et ailleurs dans le monde, l'utilisation d'engrais chimiques, d'herbicides et d'insecticides pour maximiser le rendement des cultures a entraîné une détérioration de la santé physique et biologique des terres agricoles. Comme dans de nombreuses régions d'Afrique, il est fréquent que les pesticides soient utilisés de manière inadéquate ou dangereuse. En Éthiopie, le deuxième pays le plus peuplé d'Afrique, environ 80 % de la population travaille dans l'agriculture.

L'agriculture biologique n'en est encore qu'à ses débuts en Éthiopie<sup>1</sup>. Afin de s'assurer que les étudiants soient à la pointe des connaissances dans le domaine, en 2022 ils ont reçu le soutien technique bimensuel d'un expert consultant sur la façon de gérer leur entreprise et optimiser leur production. Ils ont également suivi une formation en gestion d'entreprise (comptabilité, marketing, rapports d'analyses, liens avec le marché, etc.).

En 2023, l'accompagnement technique et commercial s'est poursuivi avec deux sessions dispensées par un expert consultant local. GFF a également organisé une visite du centre de recherche agricole de Bishoftu en début d'année, ce qui a permis de renforcer les connaissances des participants.



Ines Bächinger

De plus, de février à novembre 2023, ils ont bénéficié du soutien de notre coordinatrice scientifique, une agronome qui a rejoint l'équipe genevoise, avec des visites de terrain régulières en Éthiopie.

Ines Bächinger est diplômée de la Haute Ecole du paysage, d'ingénierie et d'architecture (HEPIA) de Genève et titulaire d'un Bachelor en agronomie. Elle a grandi en Éthiopie, puis a étudié et commencé sa carrière en Suisse. Au cours de ses études, elle s'est spécialisée dans la lutte antiparasitaire et les méthodes traditionnelles biologiques et a effectué un stage avec l'ICIPE au Kenya. Ines a apporté une mine de connaissances aux hub members et, grâce à ses missions sur le terrain, elle leur a fourni un soutien technique supplémentaire. En 2023, elle s'est rendue en Éthiopie pour 3 missions de 3 à 8 semaines chacune. Elle a également travaillé à la création d'un manuel et sur la mise en place d'un système de garantie participative (SPG)<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Voir les sections 5.1 et 6.2 ci-dessous

<sup>1</sup> <https://www.pan-uk.org/the-rise-of-organic-agriculture-in-ethiopia/>

La formation visait à doter les entrepreneurs des compétences essentielles pour réussir en affaires.



## 2.4 Formation en gestion d'entreprise

Deux coachs professionnels locaux, spécialisés dans le secteur privé, ont été mandatés pour dispenser 16 jours de formation en janvier et février 2023. L'activité avait démarré en septembre 2022 et s'est déroulée sur 6 mois. La formation a couvert une variété de sujets pour les entrepreneurs, tels que la comptabilité, le marketing, les liens avec le marché. Les consultants ont coaché les hub members et leur ont fourni des conseils sur la façon de gérer leur entreprise, obtenir des revenus suffisants pour couvrir toutes les dépenses et accéder aux marchés pour générer plus de revenus, et donc investir dans leur entreprise.

En juin 2023, Kidane Adane a rejoint l'équipe de GFF Éthiopie en tant que comptable et apporte son soutien en matière de gestion commerciale et financière. Il a animé une séance de groupe sur la gestion budgétaire en octobre 2023 et continuera de fournir des conseils et des orientations.

## 3. COURS D'ANGLAIS

**Nous avons bien progressé dans la poursuite de nos efforts visant à donner aux hub members de meilleures chances de communiquer avec les clients internationaux basés à Addis-Abeba et d'améliorer leurs compétences linguistiques.**

### 3.1 Cours d'anglais hebdomadaires

Bishoftu se situe à 60 km d'Addis-Abeba, la capitale et la plus grande ville d'Éthiopie avec 5,4 millions d'habitants. Addis-Abeba abrite également de nombreuses ambassades et organisations internationales, y compris des agences des Nations Unies, avec des milliers d'expatriés<sup>2</sup> et une classe moyenne croissante qui souhaite consommer des légumes biologiques. La plupart des expatriés ou des étrangers vivant à Addis-Abeba ne parlent pas l'amharique, c'est pourquoi il est indispensable pour nos jeunes entrepreneurs de savoir communiquer en anglais pour pouvoir vendre leurs légumes biologiques à la communauté internationale.

GFF continue d'offrir des cours d'anglais hebdomadaires aux hub members. Le nombre d'étudiants a diminué, c'est pourquoi depuis octobre 2023, nous avons rassemblé tous les étudiants dans un seul groupe. Au lieu d'une leçon d'une heure, ils participent maintenant à une leçon d'une heure et demie.

<sup>3</sup> Il n'y a pas de réponse définitive sur le nombre d'expatriés vivant à Addis-Abeba, car différentes sources peuvent avoir des définitions et des méthodes différentes pour compter les expatriés. Selon le groupe Facebook Expats in Addis Abeba <https://www.facebook.com/groups/Expatsinaddisababa/>, il y a 16,8k membres au total en novembre 2023. Cela peut ne pas refléter le nombre réel d'expatriés vivant dans la ville, car certains membres peuvent avoir quitté ou rejoint le groupe depuis lors ou ne pas vivre du tout à Addis-Abeba.

Selon InterNations <https://www.internations.org/addis-ababa-expats>, Addis-Abeba a une population d'environ 4 millions d'habitants composée de plus de 80 nationalités. Cela suggère qu'il existe une grande diversité de cultures et d'origines dans la ville, mais cela ne donne pas un nombre précis d'expatriés.

Pour rendre le programme efficace, GFF a embauché un professeur d'anglais compétent et expérimenté et prend en charge les frais de transport de tous les hub members. Abiyot Bade est titulaire d'un certificat en pratique pédagogique et gestion de classe, avec une spécialisation dans la formation des formateurs de l'EFTP (enseignement et formation techniques et professionnels). Il enseigne depuis plus de 15 ans dans diverses écoles.



Cours d'anglais hebdomadaires



**De bons progrès sur le partage des connaissances avec les partenaires, sur les techniques de l'agriculture biologique. Bonne progression sur les sessions de formation pratique.**

## 4. TECHNIQUES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

### 4.1 Formations sur les techniques d'horticulture biologique pour les hub members

En 2023, nous avons continué à organiser des sessions de formation sur les techniques d'horticulture biologique. Le contenu de base comprend la gestion de la fertilité des sols, la planification et la gestion des cultures en agriculture biologique, la gestion des pépinières biologiques et le compostage.

Début 2023, les hub members ont visité le centre du marché de Holeta, le village d'enfants de Selam et la boutique Betty à Addis-Abeba. C'était l'occasion pour eux de rencontrer les agriculteurs de Holeta.

Cette visite a été une source d'inspiration pour les hub members qui ont posé des questions aux agriculteurs de Holeta. Nous pensons que cela a conduit à une volonté de travailler ensemble et d'unir leurs forces. En effet, plus tard dans l'année, deux groupes ont décidé de s'unir et travailler ensemble. Il s'agit d'une évolution positive, car ils devront former un groupe solide s'ils souhaitent mettre en place un SPG.



# RAPPORT ANNUEL DE GREEN FLOWER FOUNDATION



Visite et discussions du marché fermier de Holeta – janvier 2023



Visite et discussion au Selam Children's Village – janvier 2023



Selam Children's Village permet aux communautés de prendre soin efficacement des jeunes vulnérables.

**Selam Children's Village** a été fondé en 1985 par Mme Tsehay Roschli. Le centre s'engage à promouvoir la garde d'enfants et le développement positif des jeunes en fournissant des services holistiques et en permettant à la communauté de prendre soin des enfants et des jeunes les plus vulnérables d'Éthiopie.

De leur visite, nos hub members ont retenu les choses suivantes :

**Nous devons nous engager à maintenir la régularité de la production, même si cela signifie faire tout notre possible pour approvisionner les clients.**

**Selam Children's Village a mis en place un magasin pour vendre leurs propres produits à un meilleur prix.**

**Ils ont des segments de clientèle diversifiés et font de la distribution de produits. Si nous ouvrons notre propre boutique, nous devons appeler les clients et leur proposer des livraisons.**



Notre coordinateur a développé ses connaissances, et en septembre il a organisé une session de formation pour partager certaines des recettes de engrais bio et de biopesticides qu'il avait apprises lors de son cours en Tanzanie.

La journée de formation s'est déroulée le 5 septembre, 18 participants : 13 hub members, 2 jardiniers BPC et 2 jardiniers de Passion<sup>4</sup>.

Au cours de cette formation d'une journée, les participants ont appris des recettes d'engrais bios et de biopesticides et ont réalisé les préparations suivantes :

Une solution à base de phosphate (engrais bio)

Une solution riche en azote (engrais bio)

Super magro liquide (engrais bio)

Une infusion de soufre à la chaux (biopesticide)

Une infusion de cendres (biopesticide)

Apich (biopesticide)

**À la suite de la visite de janvier avec le coordinateur Selam Children's Village et le responsable de l'organisation, en juin 2023, les hub members ont réussi à vendre 210 kg de carottes au village de Selam à 35 Birrs/kg, ce qui était supérieur au prix du marché local. Nous avons pris en charge les transactions et les frais de livraison (en utilisant le véhicule de GFF) à Addis-Abeba. Bien que nous visions à ce que les hub members développent un modèle d'entreprise durable, cela fait partie de la transition pour les soutenir sur les marchés.**

**Betty's Organic** est le magasin bio d'Addis-Abeba. Betty vend des fruits et légumes biologiques et est à la recherche de produits de qualité et d'un approvisionnement régulier, de qualité.

Bien qu'il existe un marché pour les produits biologiques, les détaillants sont exigeants – ils ont besoin de produits de qualité et des approvisionnements réguliers. C'est un point que les hub members doivent améliorer s'ils veulent accéder à ces marchés.

Le coordinateur de terrain GFF a suivi un stage avancé, sur mesure, d'une durée de deux semaines sur l'agriculture biologique à **Sustainable Agriculture Tanzania (SAT)**, un centre de formation de premier plan basé à Morogoro, en Tanzanie, et spécialisé dans l'agroécologie pour l'agriculture à petite échelle et l'agriculture durable.

Le contenu du stage portait principalement sur les approches de l'agriculture durable, l'agroécologie et l'agriculture biologique. Le contenu du programme de deux semaines comprenait la santé des sols, la régénération des sols, et quand appliquer des engrais bios et des engrais bio, pourquoi et comment les fabriquer avec des matières premières accessibles et peu coûteuses.

La formation se voulait pratique et a été très réussie. Depuis septembre, les hub members utilisent les biopesticides et les engrais bio préparés ce jour-là et ils ont acquis des connaissances sur les recettes qu'ils peuvent désormais réaliser eux-mêmes.

Ces recettes sont présentées dans le manuel GFF<sup>5</sup>.

<sup>4</sup> Voir la section 8 sur le jardin de semences au jardin de Passion.

<sup>5</sup> Pour en savoir plus sur le manuel GFF, consultez la section 6.2

Recettes d'engrais et pesticides bios à retrouver dans le manuel de Green Flower Foundation.



Mélanges de l'infusion de cendres



Cendre de bois



Super magro (engrais bio)



Formation – septembre 2023

## 5. CERTIFICATION BIO

La mise en place d'un système participatif de garantie (SPG) est un processus à long terme et nous avons entamé des discussions avec les hub members. Il leur sera nécessaire d'avoir un SPG en place pour prouver que leurs produits sont biologiques.

### 5.1 Réflexion sur un label bio

En 2022, il a été identifié qu'un système participatif de garantie (SPG) pour l'étiquetage des produits biologiques était nécessaire en Éthiopie. "Les systèmes participatifs de garantie (SPG) sont des systèmes d'assurance qualité axés sur le niveau local. Ils certifient les producteurs sur la base de la participation active des parties prenantes et reposent sur la confiance, les réseaux sociaux et l'échange de connaissances".<sup>6</sup>

Notre coordinatrice scientifique a organisé des discussions de groupe avec l'équipe GFF et les hub members pour expliquer les bases d'un SPG, fournir des directives et les prochaines étapes. Les processus SPG prennent beaucoup de temps à mettre en place et nécessitent l'engagement de toutes les parties prenantes et une vision partagée. Nous pensons que les discussions hebdomadaires aident le groupe de hub members dans ce projet SPG, en fournissant un espace pour discuter de la nécessité d'un SPG et des actions à venir.

La création d'un SPG en Éthiopie contribue à renforcer la confiance, les réseaux sociaux et l'échange de connaissances dans le domaine de l'agriculture biologique.

Une réalisation significative est la production de notre manuel sur l'agriculture biologique

## 6. FORMATION ET SOUTIEN

Des sessions de formation pour la communauté locale devaient avoir lieu en 2023, mais malgré nos nombreuses relances, les autorités ne nous ont jamais communiqué les listes de personnes à former. Nous avons par contre fait un suivi auprès de certains agriculteurs qui avaient reçu une formation en 2022. La plus grande réalisation est le manuel de GFF sur l'agriculture biologique qui a été produit par la coordinatrice scientifique GFF. Nous partagerons plus d'informations au cours des prochains mois sur la diffusion du manuel.

### 6.1 Formations pour la communauté locale sur les meilleures pratiques de l'horticulture biologique

Afin de sensibiliser et d'accroître les connaissances des communautés d'agriculteurs locaux sur les techniques et les pratiques de l'agriculture biologique, notre expert a donné quatre sessions de formation à environ 80 agriculteurs sur différents sujets de formation en 2022. La formation a porté sur la gestion de la fertilité des sols, la préparation et l'utilisation du compost, les alternatives biologiques pour la production agricole, ainsi que la gestion de l'eau et de l'irrigation. BPC et les bureaux compétents ont sélectionné les agriculteurs qui ont reçu la formation.

D'une manière générale, il a été observé lors des formations que les agriculteurs expérimentés sont très intéressés par l'agriculture biologique. Ils se rendent compte que l'utilisation de pesticides appauvrit leurs terres, coûte très cher et leur cause des problèmes de santé. Certains montrent un réel intérêt pour une reconversion à l'agriculture biologique.

En 2023, les autorités et les organisations partenaires (BPC) n'ont pas été en mesure d'organiser des formations pour les agriculteurs. Les autorités sélectionnent les petits exploitants agricoles qui sont éligibles aux sessions de formation. En 2023, notre équipe a relancé BPC en vain.



Jemal Kedir a planté 30 papayers dans son jardin.



Jemal Kedir et Ahmed Saïd – octobre 2023

Ahmed Saïd a planté du café, des citrouilles et des avocats sur un terrain de 2'500 m<sup>2</sup>.

<sup>6</sup> IOFAM, 2008

Afin de soutenir de manière continue les agriculteurs, GFF, en collaboration avec BPC, a ouvert un service d'assistance aux agriculteurs.

Badiriya Yassin cultive du maïs, du blé, de la canne à sucre, du café, des bananes, de la papaye, des avocats, du sorgho, du riz, des pois chiches, des tournesols, mais aussi des légumes annuels comme les piments, tomates, choux frisés, choux habesha, épinards, laitues, citrouilles et haricots.

Jemal Kedir, Ahmed Said et Badiriya Yassin sont issus d'une communauté déplacée de la région Somali et bénéficient d'un accès à des terres facilitées par les autorités de Bishoftu. Ils ont été sélectionnés par les autorités locales pour participer aux sessions de formation 2022.



L'équipe GFF assure le suivi des agriculteurs locaux qui nous montrent leur production et ce qu'ils ont mis en œuvre depuis leur participation à l'atelier en 2022.

**Badiriya Yassin a créé un jardin abondant en moins d'un an.**

Lisez son histoire en anglais [ici](#).

Il existe un réel besoin de formation continue parmi les petits exploitants agricoles. Nous remarquons un vif intérêt pour les techniques de l'agriculture biologique. Les avantages sont multiples pour la santé des sols, la santé humaine, la biodiversité, et la vente de légumes biologiques offre également des perspectives d'emploi et d'amélioration des moyens de subsistance.

**Les engrais chimiques et les pesticides chimiques sont chers et difficiles à trouver, il existe donc un environnement propice au plaidoyer en faveur de l'agriculture biologique, d'autant plus que le gouvernement est en faveur de l'agriculture biologique.<sup>7</sup>**

Au 31 décembre 2023, nous relançons toujours BPC concernant la de formation des agriculteurs, et nous espérons mettre en place de nouvelles formations pour les communautés locales dans les mois à venir.

## 6.2 Ouverture d'un centre d'assistance pour fournir des conseils en horticulture biologique aux agriculteurs locaux

Afin de soutenir les agriculteurs locaux dans le domaine de l'horticulture biologique, nous avons ouvert une permanence d'assistance aux agriculteurs à BPC, deux fois par semaine. Les agriculteurs peuvent y demander des conseils gratuits en matière d'horticulture biologique. Pendant la majeure partie de l'année 2023, les agriculteurs locaux ont peu profité de cette permanence, mais ils nous ont par contre régulièrement appelé pour des conseils techniques (sur l'irrigation, les semences).

*Un manuel sur l'agriculture biologique a été élaboré par la coordinatrice scientifique GFF en 2023. Ce manuel est disponible en amharique, en afaan oromo et en anglais. Il s'agit d'un manuel pratique de 90 pages qui couvre les sujets suivants :*



Ce manuel est disponible en amharique, afaan oromo et en anglais.

**Gestion des ravageurs et des maladies  
(8 recettes de biopesticides)**

**Fertilisation (compostage, lombricompost)**

**Rotation des cultures, cultures intercalaires, engrais verts et paillage**



**Ce manuel sera publié et diffusé en 2024.**

<sup>7</sup> <https://theconversation.com/fertilizer-prices-are-soaring-and-thats-an-opportunity-to-promote-more-sustainable-ways-of-growing-crops-183418>

## 7. RÉSEAUTAGE ET PROMOTION

**De bons progrès dans l'organisation d'événements, malgré les défis sécuritaires auxquels nous sommes confrontés dans la région.**

### 7.1 Événements de sensibilisation auprès de la communauté locale

Les bazars sont des marchés composés de plusieurs étals ou boutiques. Ils sont très populaires en Éthiopie.

Les hub members ont participé au bazar de l'International Community School (ICS) en janvier 2023. Ils ont vendu différents légumes du jardin BPC : aubergines, courges, menthe poivrée, céleri, piment, laitue et oignons. L'objectif principal du bazar était d'avoir une expérience client dans un bazar à Addis-Abeba.



### 7.2 Événements pour promouvoir l'agriculture bio

En 2023, GFF, BPC et les hub members ont organisé deux événements majeurs de sensibilisation:

**Journée portes ouvertes et visite du jardin pour les clients et partenaires en avril 2023**

**Les légumes cultivés dans le jardin du lycée professionnel agricole de Bishoftu sont cultivés de manière biologique et la majeure partie de la production est vendue par le biais de paniers hebdomadaires. Chaque semaine, les clients profitent d'une variété de produits biologiques, frais et locaux. Le climat de Bishoftu est généreux et nous permet de cultiver une variété d'herbes et de légumes nutritifs et sains tout au long de l'année. Un panier hebdomadaire est généralement composé de neuf légumes bios et délicieux, comme la blette, le poireau, le persil, la laitue, la carotte, le chou-fleur, le chou Habesha, la betterave, l'aubergine, le gombo, les épinards et le piment. Les commandes sont gérées par le coordinateur de GFF et les enseignants de BPC. Depuis juin 2023, les livraisons sont assurées par BPC.**

En avril 2023, nous avons organisé une journée portes ouvertes chez BPC, pour faire connaissance avec nos clients et leur donner l'occasion de voir où les légumes sont cultivés.

### 22 septembre 2023 – Journée mondiale du bio

Photos en page 012

La journée européenne du bio est l'occasion idéale de célébrer le secteur biologique et d'évaluer les progrès de l'Europe vers la réalisation de son objectif de 25 % de terres biologiques d'ici 2030. En 2023, GFF et BPC ont célébré la journée mondiale du bio pour promouvoir l'agriculture biologique en Éthiopie.

L'objectif de la journée mondiale du bio est de reconnaître le rôle que joue l'agriculture biologique dans la production d'aliments sains et la préservation de l'environnement, tout en soulignant le besoin de visibilité pour les agriculteurs bios et en encourageant chacun à les soutenir.

En Éthiopie, le programme GFF soutient la formation professionnelle, l'agriculture biologique et l'entrepreneuriat. Chez GFF, nous encourageons nos jeunes entrepreneurs à créer leur micro-ferme bio. Nous suivons tous les principes de l'agriculture biologique, c'est pourquoi il était important pour nous de célébrer la journée du bio en Éthiopie le 22 septembre, et de sensibiliser à l'agriculture biologique avec nos partenaires et les communautés locales.

C'était aussi l'occasion pour les agences gouvernementales (Agence éthiopienne de transformation agricole, Partenariat semencier Éthiopie-Pays-Bas) et partenaires de se joindre à nous pour la journée (CARITAS, Stichting Wageningen Research, Ethiopia, Pesticide Action Network (PAN) Ethiopia), restaurants et pâtisseries basés à Addis-Abeba.

La journée a été remplie d'activités divertissantes : les familles et les autres participants ont repiqué des plants d'aubergines, du céleri, de la laitue verte et rouge, dégusté un délicieux repas préparé par un chef local avec les légumes biologiques du jardin (oignons, tomates, carottes, chou, céleri, romarin, persil, piment, etc.). Les participants sont repartis avec des graines à planter dans leur jardin (feuilles chinoises/chou céleri, laitue verte et rouge, aubergine, oignons, piment et tomates). Les équipes de BPC et GFF ont travaillé main dans la main pour faire de cette journée un succès.



Participants à la journée portes ouvertes, 2023

Les participants de la journée portes ouvertes 2023  
**Les équipes du BPC et du GFF ont travaillé main dans la main pour faire de cette journée une réussite.**



*La journée mondiale de l'agriculture biologique encourage chacun à soutenir les initiatives d'agriculture biologique.*



22 septembre 2023 - Journée mondiale du bio



*Cet événement a été l'occasion pour les hub members de partager leur expérience et pour GFF de présenter le manuel à tous les participants, y compris les partenaires locaux et les autorités. Toutes les parties prenantes ont accueilli le manuel avec beaucoup d'enthousiasme.*



## Plus de visibilité

*En septembre 2023, nous avons commencé à travailler sur notre stratégie de communication externe et améliorons la visibilité de GFF avec plus de contenu sur les réseaux sociaux, tels qu'Instagram/Facebook et LinkedIn.*

*L'équipe GFF Éthiopie a été encouragée à créer des profils LinkedIn pour plus de visibilité et d'opportunités de mise en réseau avec des partenaires locaux et mondiaux.*

## 8. JARDIN DE SEMENCES

**Bonne progression dans la gestion du jardin de semences et la relation avec le partenaire.**

### 8.1 Création et entretien d'un jardin de production de semences

**Passion Furniture** est une entreprise néerlandaise de menuiserie basée à Denkaka (près de Bishoftu) avec une forte responsabilité sociale d'entreprise. Ils comptent environ 50 employés, dont plusieurs travailleurs en situation de handicap (pour la plupart sourds et malentendants).

Depuis 2021, Passion Furniture nous prête généreusement un terrain de 3'000 m<sup>2</sup> que nous appelons "le jardin de Passion" (Passion Garden). Ce jardin sert principalement à cultiver des légumes pour produire des graines et plantons. C'est devenu une bonne source de semences biologiques dans la région.



Semences, plantons et compost



*Le jardin BPC, les membres de notre hub et les agriculteurs locaux bénéficient des graines et plantons biologiques produits au jardin de Passion*

À la fin du mois de décembre 2023, nous avons 69 kg de semences en stock, de 13 sortes de plantes ou de légumes. Nous avons distribué des graines de tournesol, haricots verts, carottes et laitues aux hub members au cours des 3 derniers mois. Le jardin BPC, les hub members et les agriculteurs locaux bénéficient des semences biologiques produites dans ce jardin (tournesol, haricot vert, laitue, etc.).

Au jardin Passion, nous produisons et stockons 4 sortes d'engrais bio et 4 sortes de pesticides bio. Ces produits ont été élaborés lors de formations pratiques en septembre 2023.<sup>8</sup> En fin d'année, nous avons renouvelé notre partenariat avec le nouveau dirigeant de l'entreprise, pour l'accès au terrain, l'entretien du jardin de semences, ainsi que la production de légumes pour les repas quotidiens du personnel de l'entreprise.



Graines



Semis



Engrais bio



Biopesticides



Bekele, l'un des deux jardiniers de Passion (employés par GFF) qui s'occupe quotidiennement du jardin.

**Nous notons de bons progrès réalisés dans la gestion du jardin BPC et le programme de livraison de paniers de légumes est une réussite. GFF entretient de bonnes relations avec le partenaire BPC.**

## 9.1 Gestion du jardin

En 2019, GFF a développé un jardin de 4'500 m<sup>2</sup> avec toutes les installations nécessaires pour que les étudiants de BPC puissent pratiquer l'horticulture biologique pendant leurs études.

À travers le développement de cette formation, l'objectif de GFF était de faire de BPC un centre d'excellence en horticulture biologique. GFF souhaite continuer à organiser des formations pour les agriculteurs et la communauté, BPC étant un endroit approprié pour réaliser ces formations. GFF a étendu son soutien au lycée en contribuant à la gestion et à l'organisation des ventes des légumes du jardin. Les légumes produits dans le jardin sont vendus chaque semaine sous forme de panier de légumes biologiques aux clients d'Addis-Abeba afin de permettre à BPC de générer des revenus pour entretenir les installations du jardin.



Gemechu et Waqjera préparent des paniers de légumes hebdomadaires

## 9. SOUTIEN GÉNÉRAL À BPC

Ces installations comprennent des pompes à eau avec système de panneaux solaires, un système d'irrigation, des serres, des zones de préparation et de stockage, des réservoirs d'eau, l'expansion des zones de production, etc.

En 2023, le jardin a été agrandi de 4'500 m<sup>2</sup> à 5'300 m<sup>2</sup>. Alors que le jardin du haut, la serre, la serre d'ombrage, la serre grillagée n'ont pas subi de modifications majeures, nous avons légèrement agrandi le jardin du bas ; le terrain de pratique des étudiants a doublé (de 416 m<sup>2</sup> à 805 m<sup>2</sup>) ainsi que la partie adjacente au lombricompost.

Depuis juin 2023, la livraison des paniers de légumes est assurée par BPC. Nous gérons toujours les commandes, mais BPC a maintenant la charge de livrer les légumes et encaisser les paiements.



Un panier contient environ 9 légumes bios chaque semaine

## 9.2 Optimisation des ventes

Grâce à la vente des légumes biologiques de qualité produits à BPC, le lycée génère des revenus qu'il réinvestit dans l'entretien de son jardin biologique. Les ventes se font principalement sous la forme de paniers de légumes et d'herbes biologiques livrés aux clients d'Addis-Abeba.

*Note sur les nouveaux étudiants : une réforme de l'éducation exige que les élèves continuent leurs études jusqu'en 12ème année (au lieu de la 10ème année, comme précédemment) s'ils souhaitent poursuivre leur cursus auprès d'un lycée professionnel. Cela explique l'absence de nouvelles recrues ces dernières années. Aujourd'hui, nous sommes ravis d'observer qu'une nouvelle volée a rejoint la filière maraîchage en décembre 2023.*

<sup>8</sup> Voir section 4 pour la liste des 8 recettes

**878 PANIERS**  
vendus en 2023 (+16%)

Ventes totales en 2023  
**417'904 Birrs**

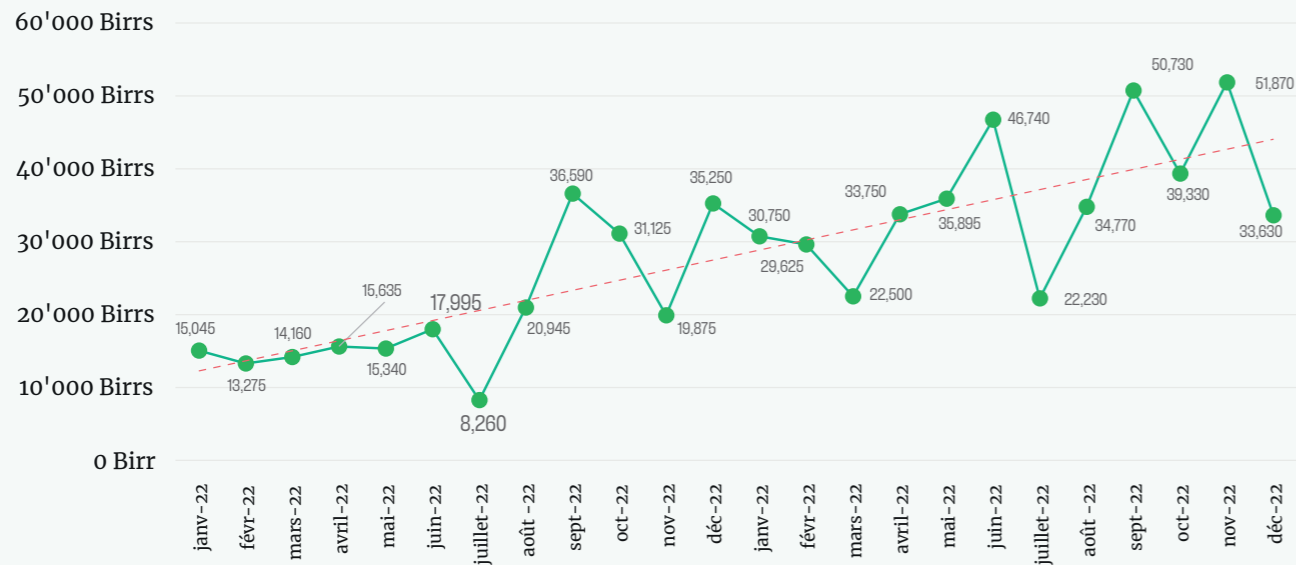
Sur la base de notre expérience, nous avons remarqué que la demande de produits biologiques augmente dans le pays, de la part des expatriés (en particulier les ambassades et les organisations internationales), des résidents qui cherchent à améliorer leur régime alimentaire avec des produits sains, et des entreprises qui veulent offrir des produits de qualité à leurs clients (restaurants, hôtels, etc.).

Ce modèle montre également à nos étudiants que produire des légumes 100% biologiques est possible et rentable. Par conséquent, nous visons à éveiller leur esprit d'entrepreneur et à les encourager à poursuivre leurs activités d'agriculture biologique.

*En 2023, 878 paniers ont été vendus à des clients à Addis-Abeba, soit une moyenne de 73 paniers par mois. En ajoutant les ventes de miel et les ventes de légumes au personnel de BPC, le total des ventes enregistrées en 2023 s'élève à 417'904 Birrs.*

Il y a une bonne progression des ventes de BPC au cours des deux dernières années. Il est à noter que le prix du panier a été augmenté au fil du temps : passant de 295 Birrs en janvier 2022, à 375 Birrs en septembre 2022 et jusqu'à 570 Birrs en mai 2023. Cette hausse de prix n'a pas impacté les chiffres de vente : 753 paniers ont été vendus en 2022, et 878 paniers ont été vendus en 2023 (+16%). Nous poursuivons l'analyse des marges bénéficiaires dans le but de nous assurer que le modèle est durable et autosuffisant. La stratégie de vente évoluera probablement en 2024 pour s'adapter à la réalité du marché.

### Ventes de légumes BPC depuis janvier 2022



### 9.3 Gestion des ruches

Le projet apicole a débuté en 2021 et s'est poursuivi depuis. Dans l'enceinte BPC, nous avons cinq ruches gérées par notre expert en apiculture. Ces ruches sont utilisées pour la formation des étudiants à l'apiculture. De plus, elles sont une source de production de miel.

GFF a fourni cinq ruches modernes à BPC, dans le but de former des apiculteurs. GFF prend en charge les frais d'un membre du personnel pour la gestion des ruches. Celles-ci sont bien gérées. En 2022, nous avons récolté 21 kg de miel et en 2023 la production de miel s'est élevée à 52 kg. Il y a une forte demande pour le miel biologique et les pots de miel se vendent en un rien de temps.

Alors que le prix du miel sur le marché est d'environ 500-560 Birrs/kg, le miel biologique produit chez BPC est vendu à 1'000 Birrs/kg et le miel sur cadre se vend à 700 Birrs /kg. Par conséquent, avec le soutien continu d'experts apicoles, la gestion d'un rucher dans l'enceinte de BPC se déroule bien et génère un revenu pour BPC.



### 9.4 Formation d'étudiants à l'apiculture

En 2022, GFF a formé avec succès 21 apiculteurs et leur a fourni du matériel apicole et deux ruches (incluant des colonies).

*En 2023, l'équipe GFF a formé 15 apiculteurs à BPC (9 ont été visités sur leur lieu de production), et les a soutenus en leur fournissant de l'aide pendant la récolte, en les guidant pour la vente de miel et en leur distribuant des graines de tournesol. C'est un début lent qui nécessite un suivi étroit. En 2023, trois apiculteurs ont récolté environ 61 kg de miel, ce qui est un excellent résultat.*

## 10. GESTION DE PROJET

*Activités de gestion de projet en cours, en fonction de la disponibilité des autorités.*

### 10.1 Organiser la réunion du comité de pilotage du projet

En 2023, aucune réunion du comité n'a été organisée avec des représentants du bureau du développement des entreprises et de l'industrie de l'Oromia. Normalement, nous avons deux réunions par an, pour discuter de l'état d'avancement et de l'évolution du projet et pour fonctionner en conformité avec les exigences gouvernementales. Cela est dû à un manque de capacité au Bureau d'Oromia, qui n'a pas pris les dispositions nécessaires.

### 10.2 Évaluation du projet par les autorités

En 2023, l'organisation et les parties prenantes externes ont mené deux évaluations du projet afin de mesurer les progrès accomplis par rapport aux objectifs et aux buts du projet.



La première évaluation du projet par le bureau gouvernemental (représentants du bureau des finances et de l'économie de Bishoftu, du bureau de la création d'emplois et du bureau de l'agriculture) a été réalisée en avril 2023. Ils ont visité le jardin BPC, le jardin de Passion et la parcelle des hub members à Denkaka.

Les hub members ont pris contact avec les autorités pour expliquer leur parcours et le développement de leurs entreprises. L'un des principaux défis soulevés par les hub members est l'accès à la terre et le manque d'eau. Pour l'instant, GFF loue le terrain, mais les hub members s'attendent à ce que le gouvernement les aide à accéder à de nouvelles terres. En Éthiopie, c'est le gouvernement qui attribue les terres.

### Les autorités ont émis les commentaires suivants :

**Ils ont observé que l'agriculture biologique est encouragée et qu'elle entraînera un changement de comportement des consommateurs**

**Les bénéficiaires (hub members) s'engagent à améliorer leur production**

**Le soutien apporté par GFF aux bénéficiaires est positif et encourageant**

**L'initiative de GFF est intégrée avec des partenaires et il y a une bonne collaboration**

*L'évaluation menée a mis en évidence l'efficacité et l'efficacité du projet et a indiqué les domaines d'amélioration possibles.*

*En outre, le projet fait l'objet d'un audit financier externe à la fin de chaque année en Éthiopie et en Suisse.*

En octobre 2023, une deuxième visite des autorités a eu lieu, au cours de laquelle l'équipe de suivi des organisations de la société civile a fait les remarques suivantes :

Le soutien aux étudiants après l'obtention de leurs diplômes et l'amélioration de leurs capacités techniques est l'une des activités prometteuses que nous avons observées lors de notre visite.

L'organisation des diplômés en fonction de leurs intérêts (agriculture et commerces) est l'une des grandes contributions de la fondation et cette intervention améliorera les moyens de subsistance des diplômés.

La mise à disposition des capitaux de start-up qui ont été observés lors de notre visite est une approche positive.

La rente foncière pour ces jeunes diplômés est un bon moyen de pérenniser lesancements des microentreprises.

Grâce aux bonnes relations que GFF entretient avec différentes organisations, un terrain privé (Passion) de 3'000m<sup>2</sup> a été mis à disposition pour la production de semences et à des fins de démonstration. C'est une activité très positive.

Nous avons observé que la fondation entretient une bonne collaboration avec BPC, travaille sur l'horticulture biologique et génère une source de revenus grâce à la vente hebdomadaire de légumes.

Pour avoir une production régulière de légumes, l'achat d'une pompe solaire et d'un générateur est l'une des réalisations positives que nous avons observée lors de notre visite.

La formation de 21 apiculteurs et le don de ruches modernes sont l'une des meilleures activités d'agriculture intégrée que nous ayons observées.

### Des points d'amélioration observés:

- Les hub members ne portent pas le matériel de sécurité lorsqu'ils travaillent sur le terrain.
- Ils ne produisent pas de compost.
- Nous avons constaté que la taille du terrain n'était pas suffisante.

### Les réponses de GFF:

- **Tous les hub members ont été équipés de tout le matériel de sécurité nécessaire, y compris des vêtements et des outils de jardinage. Certains d'entre eux portent des vêtements adaptés et utilisent des outils pour jardiner, mais pas tous. D'après ce que nous comprenons de la situation, les agriculteurs sont fortement stigmatisés et les jeunes préfèrent porter leurs vêtements de ville, même au jardin. Nous les encourageons à utiliser le matériel adéquat qui leur a été fourni.**
- **Tous les hub members ont été formés à la fabrication du compost au jardin de Passion (près de Denkaka) et encouragés à mettre en place un compost sur leur parcelle également.**
- **Auparavant, le terrain était deux fois plus grand et a été réduit pour répondre aux besoins. A présent, nous pensons que la taille actuelle des terres est adéquate : 1 ha pour 11 travailleurs.**



## Défis rencontrés en 2023

Nous notons trois principaux défis internes qui sont liés à la mentalité des hub members ou à des aspects culturels et à l'environnement économique très difficile avec des ressources limitées pour tout le monde, en particulier en ce qui concerne l'argent :

*Nos hub members ont de grandes difficultés à gérer une trésorerie, à lier les activités quotidiennes à leur business plan, à prévoir leur production, etc. Ils ont été coachés sur ces sujets, mais il leur faut du temps et de la motivation pour tout mettre en place.*

*Nous leur avons enseigné toutes les techniques du bio ; ils ont accès au manuel GFF, mais cela demande de la discipline et beaucoup de travail manuel. En Éthiopie, être agriculteur n'est pas bien vu en termes de catégorie sociale et d'ambition. Il y a même une certaine stigmatisation associée à l'agriculture, vue comme une occupation éprouvante et peu rémunératrice.*

*Marketing et image de marque. Qu'il s'agisse d'enfants d'agriculteurs ou de jeunes semi-ruraux, les hub members sont éloignés des clients potentiels des légumes bios dans les villes d'Addis-Abeba et de Bishoftu. Ils ont des bases en anglais, mais le lien avec la clientèle est un véritable défi.*

Les défis externes tels que le manque d'accès à la terre, la gestion de l'eau, l'inflation et l'augmentation des prix des ressources essentielles telles que le carburant et les transports sont le résultat de la situation politique, économique et sociale globale du pays et de la région.

### Solutions et opportunités

Fournir un espace et des discussions de groupe pour que les hub members puissent planifier leurs activités hebdomadaires avec les conseils du coordinateur GFF.

L'équipe de GFF continue de montrer les opportunités de marché et d'emploi, et met en évidence les possibilités plus larges du secteur agricole en tant que source d'emplois prometteurs.

Réalisation de différentes études de marché pour identifier les acheteurs potentiels à Bishoftu et à Addis-Abeba, contacter et rencontrer les clients.

Continuer à offrir de la formation et un encadrement sur place en matière d'horticulture biologique et de planification.

Poursuivre des efforts de plaidoyer et de sensibilisation à l'agriculture biologique.

Continuer d'assurer la liaison avec les autorités pour l'accès à la terre. Actuellement, GFF loue des terrains pour les hub members jusqu'en juin 2024.

Afin d'irriguer leurs terres, les hub members ont investi dans des panneaux solaires et des pompes à eau (argent mis à disposition par GFF). En raison de problèmes techniques, la capacité de pompage n'est pas suffisante, c'est pourquoi nous explorons différentes options telles que l'irrigation goutte à goutte, les pompes solaires avec plus de capacité, l'électricité éolienne, etc. Ces solutions vertes sont coûteuses et nous aurions besoin de plus de financement pour ces équipements.

L'inflation en 2023 a atteint 35% ; la dépréciation du taux de change du Birr s'est poursuivie en 2023. S'attaquer au problème du taux de change le plus rapidement possible est un impératif politique majeur. L'accès à des mécanismes de financement est nécessaire pour aider les petites entreprises à lancer ou à maintenir leurs activités.

Le travail avec les jeunes est au centre du programme GFF et il existe des possibilités de communiquer sur les perspectives économiques afin d'améliorer les moyens de subsistance, à condition qu'il y ait un environnement stimulant.



Alemayehu et Samuel avec le responsable bureau du GFF (à gauche) ; Maseret, désherbant à la main sa parcelle de choux (à droite)

# Conclusion et recommandations

**Un jeune entrepreneur doit faire preuve d'agilité, de planification, travail acharné et détermination. Les essais, les erreurs, les échecs font partie du cheminement. Ce qui compte pour la réussite du projet, c'est de croire en soi et œuvrer avec passion.**

L'équipe de GFF est heureuse de voir que la plupart des jeunes entrepreneurs sont motivés, après 5 ans d'accompagnement, et se donnent les moyens de réussir. Ils essaient, ils échouent, et ils se relèvent. Nous sommes témoins du travail réalisé par les jeunes hub members au cours de l'année écoulée et nous les encourageons vivement à poursuivre leurs efforts. Lorsque nous les questionnons sur leur motivation, les hub members répondent: "Nous espérons agrandir notre exploitation, augmenter les ventes de nos légumes biologiques pour améliorer la santé de nombreuses personnes, enseigner l'agriculture biologique à plus de personnes et créer des opportunités d'emploi pour les autres. "

Cependant, il faut reconnaître que prendre la responsabilité d'une entreprise n'est pas pour tout le monde. Les diplômés qui ont quitté le projet se sont rendu compte qu'ils étaient dépassés par les défis quotidiens. Grâce à une solide formation dans le cadre de notre premier projet, beaucoup d'entre eux ont obtenu des emplois dans des entreprises locales ou internationales.

Ceux qui ont poursuivi leurs activités apprennent encore à gérer la production et la vente de légumes biologiques avec des ressources financières limitées et avec des améliorations constantes dans différents domaines.

Avec un financement adéquat, les entrepreneurs peuvent rapidement se retrouver en mesure de lancer leurs projets ou de les faire passer au niveau supérieur. Il est essentiel d'offrir un soutien financier aux entreprises en démarrage pour qu'elles puissent prendre leur envol et avoir une chance de réussir. Par conséquent, les hub members comptent sur le soutien financier apporté par GFF de manière efficace et efficiente pour améliorer leurs moyens de subsistance et créer des emplois pour la communauté.

**Afin de continuer à bénéficier du soutien financier et consultatif de GFF jusqu'en juin 2024, chaque groupe et ses membres doivent montrer leur motivation, leur volonté et leur intérêt à poursuivre le programme, en fournissant des activités régulières et des plans financiers. La régularité de la production, la motivation, le travail acharné et le sentiment d'appropriation sont des éléments fondamentaux pour maximiser les chances de réussite.**

Travailler avec les jeunes est difficile mais gratifiant – en 2023, ils ont progressé et gagné en maturité. Ceux qui sont encore dans le programme après 5 ans sont déterminés à gérer leur entreprise d'agriculture biologique et à améliorer leurs conditions de vie.

En 2023, GFF a continué à travailler conjointement avec différents partenaires.

Il est rare d'obtenir du succès du jour au lendemain. La création d'une entreprise viable et durable est un processus à long terme. Cependant, lentement mais sûrement, avec des moyens et un bon état d'esprit, nous sommes convaincus qu'ils sont sur la bonne voie pour atteindre leurs objectifs.

<sup>9</sup> [https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/-files/2023-07/Quarterly%20economic%20profile\\_FINAL\\_July%202023.pdf](https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/-files/2023-07/Quarterly%20economic%20profile_FINAL_July%202023.pdf)

## 11. ANNEXE

*Rapport financier :*

*Utilisation du budget, utilisation financière 2023*

**GREEN FLOWER FOUNDATION**  
Rue de Rive 13, 1204 Genève, Suisse  
  
+41 (0) 77 522 87 01  
[adeline@greenflowerfoundation.org](mailto:adeline@greenflowerfoundation.org)  
[www.greenflowerfoundation.org](http://www.greenflowerfoundation.org)

*East Shewa zone, Ada's Woreda, Bishoftu Town, Kabale 01,  
House no 01/2111, Éthiopie*

